PROPOSTA DE PARCERIA · TEMPORADA 2027

REDRAGON, O SETUP OFICIAL DA INTZ.

CADA PARTIDA, CADA LIVE E CADA VÍDEO DA CASA COM REDRAGON NA MESA.

Proposta para a Redragon ser o periférico oficial da INTZ na temporada 2027.



O MERCADO

QUEM JOGA ESCOLHE A MARCA DE QUEM TORCE

Três em cada quatro brasileiros jogam. Na hora de escolher o equipamento, esse público olha para o time que acompanha e para o creator que assiste.

> **A INTZ reúne as duas referências na mesma casa: o time que a torcida acompanha e os creators que esse público ouve antes de escolher.**

75,3% dos brasileiros jogam.

66,5% preferem comprar de marca que patrocina esports.

55% buscam a recomendação de um creator antes de comprar.

Fonte · Pesquisa Game Brasil 2026, 13ª edição, 7.115 respondentes de 16 a 55 anos, campo em março de 2026.

A CASA

ATLETAS COM TORCIDA, CREATORS COM CONVERSA DIÁRIA

A INTZ soma dois mundos: as lines de League of Legends, Free Fire e Rainbow Six, que a torcida acompanha a cada partida, e os creators da casa, que falam todos os dias com o público de vários jogos.

12	5×	70+	30mi+
anos no esports brasileiro	pentacampeã do CBLOL	títulos	de alcance por mês

Com a Redragon, o equipamento que a torcida vê nas partidas é o mesmo da mesa dos creators.

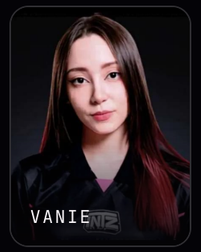


CREATORS DA CASA











Vlad, o Área Secreta, com mais de 10 milhões de inscritos no YouTube · IA Melo, com 878 mil seguidores no Instagram · Micão, tetracampeão do CBLOL · Vanie e Kevyn

A NOVA GESTÃO

UMA INTZ CONDUZIDA POR QUEM CONHECE O LADO DA MARCA

Desde 2026, a INTZ tem nova gestão, como marca própria da holding HiveScale. À frente da casa está Nahima Gonçalves, fundadora da Agência DSK, que desde 2018 atende marcas em estratégia, conteúdo, produção audiovisual, eventos e ativações, com raiz em games e esports.

TRÊS COMPROMISSOS

01	**Entrega em contrato**	volume, prazo e aprovação da Redragon definidos por escrito antes da estreia.
02	**Relatório todo mês**	cada frente medida e entregue à Redragon, com número rastreável.
03	**Contato direto com a gestão**	a Redragon fala com quem decide na casa, do briefing ao resultado.



CEO DA INTZ

NAHIMA GONÇALVES

Fundadora da Agência DSK

2018
ATENDENDO MARCAS

2026
À FRENTE DA INTZ

A Redragon recebe a autoridade de uma casa de 12 anos com o rigor de quem atende marcas desde 2018.

A PROVA

A INTZ JÁ LEVOU UM PERIFÉRICO AO DIA A DIA DO PÚBLICO GAMER

Sob a nova gestão, entre abril e setembro de 2026, a INTZ conduziu uma parceria de periférico em todas as frentes da casa: creators, lines e transmissões dos campeonatos.

A Redragon chega a uma operação já testada na própria categoria, com o volume medido mês a mês.

MAIS DE

21,6mi

de visualizações em cinco meses

479

entregas entre conteúdos e transmissões

CREATORS — LINES — TRANSMISSÕES

A IDEIA

SETUP OFICIAL INTZ, COM REDRAGON NA MESA

Atletas e creators da casa jogam, treinam e transmitem com Redragon, e o novo office da INTZ nasce equipado com a marca. A Redragon aparece no equipamento em uso, todos os dias, diante de quem acompanha a INTZ.



01

NAS PARTIDAS

A Redragon no uniforme, na transmissão dos campeonatos e no setup de cada atleta.



02

NAS LIVES

A Redragon na mesa e na tela dos creators, em todos os jogos da casa.



03

NO OFFICE

A nova casa da INTZ, que abre em 2027, com Redragon em cada setup.

O público vê a Redragon na mão de quem ele acompanha, em uso real, o ano inteiro.

PRESENÇA FÍSICA

ESTAÇÃO REDRAGON · O SETUP NA MÃO DA TORCIDA

A INTZ inaugura em 2027 o seu office em São Paulo, com a loja da casa dentro dele. A Estação Redragon fica ali e acompanha a loja itinerante da INTZ nos eventos de games e nos encontros com a torcida.

01

No office da INTZ

A Estação Redragon dentro da loja da casa, com o setup completo para testar e levar.

02

Na loja itinerante

A Redragon junto da INTZ nos eventos de games e nos encontros com a torcida.

03

Desafio Redragon

O público joga no setup Redragon contra o placar do dia.

A Redragon ganha um balcão fixo e um itinerante dentro da casa da torcida, com teste e compra no mesmo lugar.



SIMULAÇÃO DE FORMATO · OFFICE CITADO COMO PROJETO DE 2027

CONTEÚDO

TESTE DE CAMPO REDRAGON

Uma série de reviews no YouTube da INTZ, com cortes nas redes da casa. Atletas e creators testam cada produto Redragon no jogo de verdade e contam o que sentiram na partida.

TRÊS ELEMENTOS

01	**Quem testa**	atletas e creators que o público já ouve antes de comprar.
02	**Onde testa**	na partida, no treino e na live, em todos os jogos da casa.
03	**O que fica**	um review para cada produto, no ar o ano inteiro.

Cada lançamento da Redragon chega ao público com a avaliação de quem ele acompanha.



EP. 02 O TECLADO NO TREINO

EP. 03 O HEADSET NA LIVE

SIMULAÇÃO DE FORMATO · CONTEÚDO IDENTIFICADO COMO PUBLICIDADE

O FUNIL

O CAMINHO ATÉ O PRODUTO

Cada ideia da parceria ocupa uma etapa, e todas levam o público ao mesmo lugar: o produto Redragon.

CONHECER

Setup Oficial e Estação Redragon
a marca vista em uso e testada na mão.

RECONHECER

Teste de Campo e lives
a recomendação de quem o público acompanha.

CONVERTER

Link e cupom únicos da INTZ
até a loja da Redragon, o varejo parceiro e a Estação Redragon.

MEDIDO TODO MÊS

- **Cliques no link único**
- **Uso do cupom INTZ**
- **Visitas e vendas na Estação Redragon**

Do primeiro contato à compra, cada passo do público fica medido e chega à Redragon todo mês.

ALCANCE

MAIS DE 30 MI DE ALCANCE POR MÊS

Somando os canais próprios da INTZ e a rede de creators da casa.

82,4%

Público adulto
82,4% da audiência tem entre 18 e 34 anos, a idade de quem monta e troca o próprio setup.

Autoridade
Uma década no topo construiu uma marca que a comunidade respeita.

Voz ativa
A casa fala, e a comunidade responde e leva adiante.

Todo mês, esse público encontra a Redragon em todos os canais da casa.

O FORMATO

A PARCERIA DESENHADA JUNTO COM A REDRAGON

O escopo e o investimento saem de uma conversa com o time da Redragon, a partir dos lançamentos e das datas da marca para 2027.

01

12 MESES

a temporada 2027 inteira.

02

EXCLUSIVIDADE

a Redragon como a única marca de periféricos da INTZ.

03

INVESTIMENTO MENSAL MAIS EQUIPAMENTO

o investimento paga o conteúdo e a presença, e o equipamento Redragon monta os setups da casa.



OBRIGADO.

#GOINTZ 2026